

Завідувачу кафедри Менеджмент
Донбаської державної
машинобудівної академії
МОН України
к.е.н., доценту Фоміченко І.П.

Експертний висновок
щодо змісту освітньо-професійної програми «Маркетинг»
(галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075
«Маркетинг») підготовки магістрів на кафедрі «Менеджмент» Донбаської
державної машинобудівної академії

Приватне акціонерне товариство «ВЕСКО» одержало запит від завідувача кафедри «Менеджмент» Донбаської державної машинобудівної академії про надання експертного висновку щодо змісту освітньо - професійної програми «Маркетинг» з підготовки магістрів в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Будь-яка компанія хоче бути в пізнаваною на ринку, хоче, аби її товари і послуги продавалися, бізнес розвивався, а споживач був задоволений. Важливу роль у вирішенні цих питань відіграє маркетинг і, відповідно, маркетолог. Саме від цього фахівця багато в чому залежить, яким шляхом піде підприємство в розвитку і нарощуванні свого потенціалу на ринку. Тому, підготовка фахівців за спеціальністю «Маркетинг» другого освітнього рівня є актуальною задачею ВНЗ.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг», яка подана на рецензування є підготовка висококваліфікованих професіоналів маркетингу, поглиблення професійної підготовки з управління стратегічною маркетинговою діяльністю, здійснення наукових досліджень у сфері маркетингової діяльності, підготовка до здійснення керівних функцій у сфері маркетингу. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних

інтересів. Відповідно освітньо-професійній програмі Донбаська державна машинобудівна академія здійснює підготовку фахівців з компетентностями, які є необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності в умовах сьогодення.

У програмі при формуванні освітніх компонентів належним чином враховано необхідність формування багатогранності знань маркетолога. Увага приділяється не тільки дисциплінам спеціалізації, а ще і фінансовим, управлінським, психологічним, а також інвестиційним аспектам. Звертає на себе увагу наповнення освітньо-професійної програми таким компонентом, як «Основи наукових досліджень у професійній сфері». Це дуже важливі знання, якими потрібно володіти магістру маркетингу, якщо він виявить бажання продовжувати навчання.

Велику увагу приділено питанням системного управління не лише маркетинговою діяльністю, але і стратегічною діяльністю підприємства в цілому.

Також в програмі висвітлена практична підготовка майбутнього професіонала. Безумовним є те, що випускна кваліфікаційна робота - є важливим способом узагальнення здобутих випускниками компетентностей за період навчання за спеціальністю «Маркетинг». Її підготовка врахована у даній освітній програмі. Отже, послідовність вивчення компонент освітньо-професійної програми «Маркетинг» обґрунтована, логічна, а її структура та розподіл часу на вивчення окремих освітніх компонентів дозволить випускникам-магістрам користуватися попитом серед роботодавців.

Загалом з урахуванням рекомендацій є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Донбаській державній машинобудівній академії є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та спрямована на забезпечення якісної підготовки майбутніх магістрів маркетингу.

Головний інженер



В.П. Черняков

VESCO